

femfusion

Utrecht, 1 maart 2003

Aanleiding

Bijna twee jaar geleden reageerden enkele bestuursleden van FemFusion op een noodoproep van het lesbische magazine Zij aan Zij. Om het blad te redden realiseerden zij onder meer een professioneel ogende website. Deze site heeft in een jaar tijd een lesbische community aangetrokken die het ledenbestand van het blad in aantal ruimschoots overtreft. De behoefte aan een site die als lesbisch platform dient, blijkt zo groot dat het vormgeven en ondersteunen van de interactiviteit van een dergelijke site het tijdschrift inmiddels ver boven het hoofd is gegroeid. Bij Zij aan Zij bestaat dan ook de wens om zich weer bezig te gaan houden met haar oorspronkelijke doel, namelijk zich toe te leggen op het produceren van een tijdschrift voor haar abonnees.

Reden om een nieuwe Stichting in het leven te roepen: FemFusion. Deze Stichting zal het realiseren en ondersteunen van een website die als lesbisch platform dient voor haar rekening nemen. Daarnaast zal de Stichting extra diensten voor de doelgroep ontwikkelen; zoals het organiseren van een jaarlijks terugkerende landelijke lesbiennedag, lesbische reizen, een lesbische winkel (zowel online als wellicht in de toekomst fysiek) en een galerie voor lesbische kunstenaars.

Scope

Om een dergelijk platform te realiseren zal FemFusion in eerste instantie een website inrichten die qua technische structuur zodanig in elkaar zit dat zij in de behoefte aan interactie van ruim 75.000 vrouwen kan voorzien. Het is de bedoeling dat de community deze site zelf in stand houdt (zowel financieel als inhoudelijk).

De website zal de informatiebron vormen voor lesbisch Nederland, zowel op het gebied van het laatste nieuws als op het aanbod van lesbische activiteiten. Voornamelijk echter zal zij voorzien in de behoefte aan interactie; het contact leggen tussen de vrouwen onderling. Contact, niet alleen in de relationele sfeer, om van gedachten te kunnen wisselen en als vraagbaak te fungeren, maar ook ten behoeve van het organiseren van initiatieven met gelijkgestemden. Een vrouw met een homoseksuele voorkeur heeft een ander referentiekader als het gaat over onderwerpen als kinderen krijgen, carrière maken (solliciteren) en politiek.

Maatschappelijke context

Nederland is tolerant. Zeker als we een internationaal vergelijkingsrondje maken. Vooral de omgang met drugsgebruik en homoseksualiteit kenmerkt Nederland als progressief en liberaal. Maar als we bekijken hoe Nederland met homoseksualiteit omgaat 'op de werkvloer' dan blijkt Nederland niet zo tolerant. Mensen met een homoseksuele voorkeur hebben nog steeds zeer vaak te maken met discriminatie. Niet alleen in het dagelijks leven, maar ook institutioneel zijn er nog vele barrières.

Lesbische vrouwen botsen vaak dubbel zo hard tegen maatschappelijke barrières. Zij ondervinden naast de 'normale' achterstand op het gebied van vrouwenemancipatie (een achterstand die zowel de lesbische vrouw als de samenleving nog in te lopen heeft), de discriminatie vanwege hun seksuele voorkeur. Ook binnen de groep mensen met een homoseksuele voorkeur zijn, zoals in het algemeen in de samenleving geldt, de behoeften en levenswijze van mannen en vrouwen uiterst verschillend.

Lesbische vrouwen zijn vrij onzichtbaar in de samenleving. Iedereen kent Paul de Leeuw, maar vrouwelijke rolmodellen ontbreken vooralsnog in de politiek, de media en het bedrijfsleven. Hier staat tegenover dat de 'vrijgevochten' Nederlandse lesbienne voor allochtone vrouwen juist een rolmodel kan zijn als het gaat om het uitdragen van geaardheid en het daarbij overwinnen van eventuele vrijheidsbeperkende (geloofs)kwesties.

Voor hoeveel vrouwen FemFusion uiteindelijk een rol zou kunnen spelen, is eigenlijk niet te zeggen. Tot op heden is het niet inzichtelijk hoe groot de doelgroep is, er is nooit (!) onderzoek gedaan naar de lesbische vrouw. Onze eigen schattingen lopen uiteen van 140.000 tot 500.000 vrouwen.

De organisatie

De Stichting FemFusion is recent opgericht. Het bestuur bestaat uit zes 'Femmes' die al langer actief zijn in de lesbische wereld; zo zaten zij een regionaal COC voor, realiseerden de website en het benefietfeest voor tijdschrift Zij aan Zij, werkten bij het Vrouwenhuis en organiseerden het GentleLady-feest tijdens de Roze Zaterdag 2001.

De missie van de stichting is:

"Het creëren van een (multi)cultureel platform voor lesbische vrouwen, lesbische activiteiten en de lesbische levensstijl."

De vorm waarin het platform haar activiteiten organiseert zal een 'netwerkorganisatie' zijn. FemFusion wil graag flexibel blijven in haar groei. Dat betekent dat haar grenzen open moeten kunnen blijven staan voor nieuwe interessegebieden van haar doelgroep.

Vanuit het Stichtingbestuur zullen zeker tijdens dit project zoveel mogelijk van de werkzaamheden voor eigen rekening worden genomen, om de personeelskosten waar mogelijk te drukken. De vrijwillige inzet is gebaseerd op de wens een aanzet te maken tot een instrument dat de maatschappelijke positie van lesbische vrouwen verstevigt en een breder draagvlak voor acceptatie van deze groep op alle gebieden tot stand brengt.

Aanzet voor verzelfstandiging van het project:

- de ontwikkelingen omtrent betalingsmodellen voor het internet in kaart brengen
- activiteiten IRL ontwikkelen die bijdragen aan de emancipatie van de lesbische vrouw
- internationalisering van de emancipatie van de lesbische vrouw.

Doelstelling

Met haar website beoogt FemFusion de contactmogelijkheden voor vrouwen uit te breiden. Niet alleen binnen deze groep, maar ook naar mensen buiten de groep en instanties.

Het platform moet bijdragen aan een imagoverbetering van de lesbische vrouw en zal als instrument fungeren voor lesbische vrouwen van allerlei allure om maatschappelijke barrières te kunnen afbreken.

Het doel is dus met het platform 'vrouwen met homoseksuele voorkeur' zichtbaarder te maken in Nederland. Samenwerking met partners is daarin essentieel. Hierbij denken we aan organisaties als het COC, Vrouwenhuizen, Stichting de Kringen, maar ook sportclubs, vrouwenorganisaties in het bedrijfsleven, maatschappelijk werk, culturele instellingen of verenigingen, homojongeren- en allochtone (geloofs)groeperingen. Het specificeren van de instanties zal uitgewerkt worden aan het begin van het project. De aard van het samenwerkingsverband kan variëren van niet meer dan een link naar elkaars site tot daadwerkelijk interactief opereren op en naast FemFusion.nl.

Concreet verwachten we het volgende resultaat van de website:

- een uiteindelijk bereik van minimaal 50% van de lesbiennes in Nederland (70.000-250.000 vrouwen?)
- beter inzicht in omvang, behoeften en specifieke belangen van de doelgroep
- duidelijkere emancipatie van de lesbische vrouw binnen de homoseksuele doelgroep
- bijdragen aan de bereikbaarheid van zgn. snipper-organisaties en waar mogelijk deze opnemen.

Sisters

Met de oprichting van FemFusion wordt er eindelijk eens gewerkt aan een professionele en degelijke communitysoftware voor lesbische vrouwen. Niet langer houtje-touwtjewerk, maar goed geïntegreerde en prettig werkende applicaties.

Om het lesbisch aanbod op internet in het algemeen te verrijken, en niet alleen de eigen site, biedt FemFusion daarnaast een aantal 'sisters' gratis het gebruik van de ontwikkelde software aan! De FemFusion techniek vind je voorlopig terug op: zijaanzij.nl, inreallife.nl en letsbeopen.nl.

Aanbod

FemShop

FemFusion draagt ook zorg voor het beheer van de shop van het tijdschrift Zij aan Zij. Het doel van deze 'commerciële' activiteit is het aanbod van lesbische producten (met name films) in Nederland te vergroten en de verkrijgbaarheid te vergemakkelijken. Hoe kun je je immers als lesbo geëmancipeerd voelen als er niet eens een aanbodmarkt is?

Gezien het feit dat op dit moment ook lang niet alle films in Nederland worden uitgebracht, is FemFusion druk bezig met het vergaren van fondsen en dergelijke om ook van andere titels de rechten te kopen om ze te kunnen vertalen en op DVD te distribueren. Dit door FemFusion geproduceerde extra aanbod zal vervolgens via zoveel mogelijk kanalen aan de lesbische doelgroep worden aangeboden (dus niet alleen via de FemShop).

FemTravel

Toen de NBBS in 2001 failliet ging, verdween daarmee meteen de mogelijkheid om een volledig verzorgde reis naar Lesbos, Skala Eressos te boeken vanuit Nederland. Losse tickets en appartement zelf regelen.... Omdat het sowieso gezellig met een hele groep lesbo's naar het relaxte Griekenland af

te reizen, besloot Dymphie Verleun, nog voor zij FemFusion oprichtte, een dergelijke reis dan maar zelf te organiseren. De reis werd aangeboden via de site van Zij aan Zij en bleek een groot succes. Vandaar dat FemFusion ook deze 'taak' nu op zich heeft genomen en het reisaanbod ook probeert uit te breiden.

Samen met de 'sisters' van Sappho Travel te Lesbos, met hun website www.sapphotravel.com, kan FemFusion straks lesbische accommodaties aanbieden in vrijwel alle landen ter wereld. Verder zijn enthousiaste 'sistahs' uit Zuid Afrika (de Wanderwomen) bezig voor de Nederlandse lesbo's een geweldig safari-pakket samen te stellen en stelt een dame op de Dominicaanse Republiek haar luxe privé resort open voor lesbische vrouwen uit alleen Nederland en de US (want het moet wel privé blijven)...

Landelijke lesbiennedag

Helaas nog in ontwikkeling is het 'club-gedeelte' op FemFusion. Binnenkort kunnen alle organisaties die iets voor of met lesbische vrouwen doen hier gratis een eigen 'homepage' creëren binnen het FemFusion netwerk. Van Vivelavie tot de wandelclub, FemFusion zal haar uiterste best doen deze organisaties de mogelijkheid te geven zich te presenteren aan alle lesbo's en hun activiteiten onder de aandacht te brengen.

Met hen zal FemFusion vervolgens vanaf 2004 trachten ook in Nederland een jaarlijks terugkerende landelijke lesbiennedag te organiseren!

Europa

Ook al is Nederland zogenaamd zo ontzettend progressief en homoseksueel-minded, in Amerika is toch echt veel meer aanbod voor lesbo's te vinden dan hier! Kun je nagaan hoe het met de rest van Europa is gesteld... Het omvangrijke doch duidelijke gestructureerde FemFusion-concept leent zich echter prima om ook in andere landen te worden uitgerold. FemFusion helpt fanatieke vrouwen in deze landen dan ook graag om hun eigen lesbisch platform op te zetten en kan eventueel een net zo complete website aan hen aanbieden als onze eigen zal gaan worden, mits de dames zelf alles vertalen :-)

Laten we niet alleen lesbisch Nederland emanciperen, maar een lesbisch Europa creëren!

Bijlage: Inhoudelijke verwezenlijking website

Nieuws

In Nederland is geen bron voor lesbisch nieuws. Her en der verspreid kunnen de vrouwen als ze hier genoeg energie in steken achterhalen wat er op dit gebied gaande is, maar aan één bron die dit voor hen verzamelt is een grote behoefte. Gezien de banden die het bestuur heeft met lesbische vrouwen die in het dagelijkse leven werkzaam zijn in het politieke beleidsveld, denkt FemFusion de vrouwen op dit gebied veel te kunnen bieden.

Politiek

Lesbische vrouwen zijn in de regel sterk maatschappelijk betrokken. Politieke issues mogen daarom op de FemFusion site niet ontbreken. Daarnaast is dit onderdeel van groot belang bij het nastreven van het in de doelstelling aangehaalde 'op de kaart zetten' van de lesbische vrouwen. Vrouwelijke politieke kopstukken als ook vrouwen bekend uit de media zullen door het bestuur gevraagd worden een bijdrage te leveren. Ook peilingen voor verkiezingen, vrouwen op de kieslijst, nieuws, congressen en het vakgebied van de vrouwenstudies zijn interessant.

Business & Society

Op het gebied van werk is geconstateerd dat vrouwen uit deze groep meer problemen ondervinden. Contact maken op het werk hangt af van de sfeer omtrent vrouwenliefde. Solliciteren, waar moet men allemaal extra over nadenken? Vertel je al bij sollicitatie dat je lesbisch bent? Wat zijn daar de consequenties van? Of wacht je tot je bent aangenomen? Wat is het juiste moment? Mogen bedrijven vragen naar je seksuele geaardheid? Dit zijn o.a. zaken die onder deze rubriek de aandacht kunnen krijgen. Er zal gestreefd worden naar het ontwikkelen van een vacaturebank in samenwerking met specifieke wervingbureaus als Diemen & van Gestel. Daarnaast zal aansluiting gezocht worden met netwerken van vrouwelijke entrepreneurs.

Mental matters

Dit onderwerp heeft een hoog interessegehalte bij de vrouwen. Zaken als spiritualiteit en therapie worden als zeer belangrijk ervaren. We denken hierbij aan het opzetten van een online spreekuur voor psychologische vragen en/of psychische problemen; maar ook aan een agenda van cursussen en evenementen op dit gebied.

Showbizz

Als lesbische vrouw is het heilzaam lesbische rolmodellen te hebben. FemFusion wil hierin overzicht bieden en meewerken aan het creëren van lesbische rolmodellen. Naast de bij het kopje politiek genoemde maatschappelijk geëngageerde dames, zouden de lesbische vrouwen gebaat zijn te kunnen opkijken naar een lesbische Surinaamse presentatrice, of een soapactrice die niet binnen vier afleveringen van haar lesbisch-zijn 'geneest'.

Cultuur

FemFusion wil aandacht besteden aan het aanbod van culturele uitgaansmogelijkheden zoals theatervoorstellingen, musea en concerten die met name voor vrouwen interessant kunnen zijn. FemFusion kan voor bepaalde avonden kaarten verkopen via de site, zodat men zeker weet dat men in de zaal andere 'Femmes' zal tegenkomen, of een arrangement aanbieden waarbij vooraf samen gedineerd kan worden. Een voorstelling als de 'Vaginamonologen' wordt dan sneller als een gezellige lesbische avond ervaren.

Activiteitenagenda

Informatie over vrouwenactiviteiten is al net zo diffuus als het nieuws. FemFusion zal er dan ook naar streven op haar website een zo compleet mogelijk overzicht te bieden van alle activiteiten die in Nederland voor lesbische vrouwen worden georganiseerd. De organisaties zullen worden verleid om Nederland op de hoogte te stellen, doordat zij hun activiteit of evenement online gratis kunnen aanmelden. Om de omvangrijke agenda overzichtelijk te houden, is gestreefd enkele kwaliteitsbeoordelingen aan te geven. Deze zijn gebaseerd op feitelijke gegevens, maar geven de bezoeker van de site wel een beeld van de sfeer en toedracht van het feest. Zo worden in de database naast de datum, frequentie, openingstijden en locatie, ook de prijs van een biertje, de entreprijs, het al dan niet aanwezig zijn van een garderobe, het verwachte aantal vrouwen en de gemiddelde leeftijd vermeld. Wenselijk is de organiserende clubs in staat te stellen eventueel foto's bij de aanmelding te plaatsen en een doorlink naar een eigen pagina binnen de site te kunnen bieden, waar ze hun organisatie kunnen presenteren.

Forum

Het delen van de eigen mening en het lezen van die van anderen is belangrijk voor de lesbische vrouwen. Discussies worden onder meer gevoerd over het krijgen van kinderen; politieke aangelegenheden; interraciale relaties; geloof; het lesbische imago (als de vrouwen onderling al zo kritisch naar elkaar zijn, wat verwacht men dan van de maatschappij...).

Proza (literatuur)

Ook lesbische schrijfsters kunnen op een bepaalde wijze een rolmodel zijn. Het feit dat een boek, of het nu gaat om 'pulp', een detective of een heuse literaire roman, een lesbische hoofdpersoon heeft, maakt dat een lesbische meid zich toch minder een 'outcast' voelt. FemFusion wil dan ook zoveel mogelijk van deze boeken aan de vrouwen kenbaar maken en ter beschikking stellen (naast de shop zou in de toekomst wellicht zelfs aan een lesbische bibliotheek/videotheek/artotheek kunnen worden gedacht).

De lesbische vrouwen zelf uiten online ook graag hun creativiteit. Het is gebleken dat naast beeldend kunstenaars zich onder de lesbische doelgroep veel potentiële schrijfsters bevinden. Op de site posten ze hun werk en worden door andere becommentarieerd.

Dating

Voor lesbische vrouwen is voor het vinden van een nieuwe relatie vooral van belang een plek waar ze voornamelijk andere lesbische vrouwen kunnen ontmoeten. Dating via het internet is in de gehele maatschappij sterk in opkomst, onder de lesbische vrouwen is dit gebruik nog veel intensiever. Ook andere trends als fastdating, singles avonden etc. specifiek voor lesbische vrouwen wil FemFusion 'IRL' (in real life) gaan organiseren, deze worden kenbaar gemaakt en men kan zich hiervoor aanmelden via de site.

Chatten

De chatroom is een belangrijk onderdeel van het communicatieplatform voor vrouwen. In sommige gevallen voor de bezoekers zelfs zodanig belangrijk dat ze middels het frequent bezoeken van de room uiteindelijk uit een sociaal isolement kunnen komen.